



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



برنامه‌ریزی ارشد

صنایع دستی

Handicrafts

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گرایش:

طراحی	Design
تولید	Production
پژوهش	Research



گروه هنر و معماری
پیشادهی دانشگاه هنر اصفهان

عنوان گرایش: ۱- طراحی ۲- تولید ۳- پژوهش

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

نوع مصوبه: تدوین

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

نام رشته: صنایع دستی

گروه تحصیلی: هنر و معماری

زیرگروه تحصیلی: هنرهای کاربردی

پیشنهادی: دانشگاه هنر اصفهان

برنامه درسی تدوین شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته صنایع دستی با سه گرایش: ۱- طراحی ۲- تولید ۳- پژوهش، بر اساس نایبیدیه شماره ۱۴۰۲/۸۰۲۰/دش تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی و در جلسه شماره ۹۶۲ تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته صنایع دستی مصوب جلسه ۱۳۹۲/۰۶/۳۱ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.



دکتر قاسم عمو عابدینی

معاون آموزشی

و دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

دکتر رضا نفی زاده

مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزش عالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

صنایع دستی

HANDICRAFTS

مقطع کارشناسی ارشد



بر اساس مصوبه جلسه شماره ... شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی در تاریخ به تصویب رسید.



مهر و امضای معاون آموزشی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

دانشگاه‌ها / موسسه‌های همکار

			
---	---	---	---

برنامه درسی رشته

صنایع دستی

HANDICRAFTS

مقطع کارشناسی ارشد

مشمول بر گرایش‌های:

۱. طراحی / Design

۲. تولید / Production

۳. پژوهش / Research

تهیه کنندگان:

دکتر علی رضا خواجه احمد عطاری

دکتر مهران ملک

دکتر مهرانوش شفیعی سرارودی

دکتر غلامرضا هاشمی

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه کاشان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان



مرکز تخصصی - سبزه‌مردی

جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱.	-	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی
۲.	-	طراحی خلاق در صنایع دستی
۳.	تولید هنرهای سنتی (۱)	کارگاه تولید آثار صنایع دستی
۴.	-	کارگاه ساخت خلاق صنایع دستی
۵.	پژوهش های تطبیقی هنرهای سنتی	پژوهش های تطبیقی در صنایع دستی
۶.	-	مردم شناسی در هنر
۷.	-	روش شناسی در پژوهش صنایع دستی
۸.	نقد و ارزیابی هنرهای سنتی	نقد و ارزیابی آثار هنری
۹.	شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)	پژوهش در صنایع دستی جهان
۱۰.	-	کارگاه بسته بندی صنایع دستی
۱۱.	-	تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی
۱۲.	-	کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی
۱۳.	-	شناخت بازارهای جهانی
۱۴.	نقوش و نماد در هنرهای سنتی	نمادشناسی در صنایع دستی



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

(مشمول بر عنوان رشته (به فارسی و انگلیسی)، عنوان دوره تحصیلی، معرفی کلی و تبیین برنامه درسی)

صنایع دستی به مثابه شاخه ای از هنرهای سنتی در طول سده های متمادی با حفظ ریشه ها و سنت های اصیل رشد کرده و مراحل شکل گیری خود را گذرانده و می گذرانند. هنر-صنعتی که به پشتوانه اعتقادات و فرهنگ ملی و دینی خود و در متن جامعه حضور داشته و هنرمند در کسوت استاد شاگردان زیادی را تعلیم و تربیت می نموده است. از آنجا که هر یک از رشته های صنایع دستی بطور ذاتی رابطه ای میان دست، جنس و ماده ی کار و ابزار برقرار نموده و هنرمند از روح خود در اثر می دمد لزوم باورداشت مبتنی بر متن فرهنگی جامعه الزامی است.

دوره جدید (که می توان آن را از دوره رنسانس تا کنون تلقی کرد) نه تنها شاهد رشد ابزار و تکنولوژی هستیم، روابط حاکم بر جامعه نیز تغییر نموده و بیش از پیش سیستم عرضه و تقاضا (که صنایع دستی هم وابسته به آن است) تحت تأثیر تبلیغات، بازاریابی و شناخت بازار است. از سوی دیگر انقلاب سخت افزاری که از پی انقلاب صنعتی رخ داد موجب رشد تولید و سبقت گرفتن تولید صنعتی بر سنتی گردید. با این حال آنچه که این رشته را زنده نگه داشته شوق جامعه ای است که می خواهد با حفظ فرهنگ و اصالت خود قدمی در راه ماندگاری هویت خود بردارد.

به منظور حفظ و احیاء و اشاعه هنرهای سنتی و در جهت تداوم و تکمیل دوره های کارشناسی رشته صنایع دستی و به منظور تخصصی تر کردن این هنرها، در برنامه بازنگری شده ی دوره کارشناسی ارشد به مواردی چون طراحی، تولید و پژوهش توجه شده و سعی شده هر سه مورد به صورت اختصاصی و جدا دیده شود تا دانشجویان بتوانند در این مقطع بطور خاص به یکی از این گرایشات بپردازند.

ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

(مشمول بر حوزه مطالعاتی و مرزهای رشته، چستی رشته، گرایش های آن و اهداف بازنگری برنامه)

صنایع دستی از جمله رشته های هنری است که در حوزه هنر- کاربرد جای دارد. بدین معنا که در عین توجه به نقش و فرم و پیامی که از این طریق به مخاطب می رساند به کاربرد اثر نیز توجه می شود. لذا آنچه که این رشته را از دیگر رشته های هنری متمایز می کند ذوق و سلیقه فردی و در عین حال توجه هنرمند به نیاز جامعه هم در حوزه فرهنگی و هم در حوزه کاربرد اثر است.

با توجه به موارد گفته شده در این دوره توجه برنامه نویسان معطوف مهارت افزایی و تخصصی شدن هر چه بیشتر رشته بوده و دانشجویان در این مقطع با حضور در کارگاه ها و کلاسهای درس بطور اختصاصی به طرح، تولید و پژوهش در رشته صنایع دستی می پردازد و به منظور مهارت بیشتر هر یک از این مقوله ها به عنوان گرایش برنامه ریزی شده است. اهدافی که می توان برای هر سه گرایش برشمرد عبارتند از:

- ۱- تربیت متخصص طراحی، تولید و پژوهش در زمینه صنایع دستی.
- ۲- کسب توانایی لازم در اجرای مراحل مختلف تولید آثار هنری.
- ۳- توانایی در بررسی و تحلیل صنایع دستی و شناخت بازارهای جهانی.
- ۴- شناخت مبانی نظری و عملی هنرها با توجه به شناخت نمادها، اسطوره ها و مباحث نظری و عملی.
- ۵- اشاعه فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی.



- لازم به ذکر است رشته صنایع دستی کاملاً وابسته به توانمندی فنی هنرمند است و برای آنکه فارغ التحصیل این رشته بتواند در عرصه بازار عرض اندام کند لازم است به نحو احسن در یک رشته ی خاص تمرکز داشته باشد. از سوی دیگر در دوره کنونی این رشته از کمبود طراحی خلاقانه و تولید با کیفیت بالا رنج می برد و محدودند کسانی که در این رشته با دقت تمام به طراحی و تولید پردازند. بر این اساس تلاش شده رشته در قالب سه گرایش طراحی، تولید و پژوهش تعریف گردد. همچنین قابل ذکر است در گرایش تولید که تنوع زمینه تخصصی وجود دارد هر دانشگاه بنا بر امکانات خود (از نظر نیروی متخصص و امکانات و تجهیزات لازم) می تواند یکی از زمینه های تخصصی (سفال، چوب، فلز، شیشه، نساجی سنتی و زیورآلات) که با عدد ذیل گرایش تولید مشخص شده دانشجوی پذیرد منوط به اینکه در دفترچه کنکور زمینه های تخصصی قید گردد. بدیهی است که هر دانشگاه مبتنی بر توانمندی خود قابلیت اخذ زمینه تخصصی را داراست.

پ) ضرورت و اهمیت

(مشمول بر چرایی وجود رشته، چرایی تدوین یا بازنگری برنامه درسی موجود و ضرورت و اهمیت آن یا بررسی مختصری از تاریخچه تغییرات برنامه درسی در ایران و جهان و مرزهای پیش روی رشته)

صنایع دستی فعالیتی است با قدمت چند هزارساله و حاصل ذوق فردی هنرمند که دستمایه نقش و نگار خود را از فرهنگ، اعتقادات، باورها و همچنین جغرافیای خود بر می گیرد. تنوعی که در آثار صنایع دستی چه از نظر تاریخی و چه از نظر جغرافیایی وجود دارد بی نظیر است. در عین حال پیام رسان زیبایی شناسی ایرانی و اسلامی است.

از زمانی که صنایع دستی به عنوان یک رشته دانشگاهی و در دو دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد مطرح شده تمام تلاش دست اندرکاران و برنامه نویسان حفظ و اشاعه این هنر - صنعت بوده است؛ با این وجود هنوز خلاء طراحی قوی، متنوع و مبتنی بر فرهنگ غنی ایرانی و تولید با کیفیت بالا در آثار دانشجویان دیده می شود و همین امر باعث شده تا دانشجویان در بازار رقابت نتوانند حضور داشته باشند. لذا توجه به گرایش و اختصاص زمان بیشتر به یک رشته و گرایش خاص ضروری می نماید. در این راستا گرایش طراحی و تولید بطور جداگانه در برنامه بازنگری دوره ارشد گنجانده شده تا در راستای دوره کارشناسی دانشجوی بتواند با هدفمندی و تمرکز بیشتر و با فراگیری علمی در حوزه های طراحی و تولید قدم بردارد. در خصوص گرایش پژوهش صنایع دستی می توان گفت به نحوی با طرح، تولید، شناخت اسطوره ها، نمادها و سبک ها و شیوه های ساخت ارتباط دارد این گرایش با تولید متون جدید علمی می تواند در کنار دیگر گرایشات صنایع دستی زمینه را برای مطالعات نظری و البته عملی فراهم سازد. علاوه بر آن مطالعات میدانی می تواند اطلاعات جدید و تازه ای به دانش صنایع دستی بیافزاید که این مهم یکی از نیازهای ضروری این رشته است.



جدول (۱) - توزیع واحدها

نوع دروس	تعداد واحد
دروس عمومی	-
دروس پایه	-
دروس تخصصی الزامی	۱۲
دروس تخصصی اختیاری	۱۴
رساله / پایان نامه	۶
جمع	۳۲

ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

ث-۱ - شمای نمادین

مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های ویژه	دروس مرتبط
توانایی فنی	۱، ۳، ۵، ۶، ۷، ۸، ۱۹
توانایی مدیریت تولید	۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۸
توانایی مدیریت اقتصادی	۱۹، ۲۱، ۲۲، ۲۴، ۲۸
شناخت نقوش	۳، ۵، ۶
مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های عمومی	دروس مرتبط
توانایی تجزیه و تحلیل آثار صنایع دستی	۱۰، ۱۱، ۱۶، ۱۷
توجه به هنرهای سنتی ایرانی - اسلامی	۱۵، ۲۴

ث-۲ - شمای تفصیلی

مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های ویژه	دروس مرتبط
توانایی فنی	کاربرد رایانه در صنایع دستی، کارگاه طراحی سنتی، طراحی فرم و نقش در صنایع دستی، طراحی خلاق در صنایع دستی، کارگاه بسته بندی صنایع دستی (اختیاری)
توانایی مدیریت تولید	کارآفرینی در صنایع دستی، تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی، کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی، مدیریت تولید صنایع دستی
توانایی اقتصادی	اقتصاد در صنایع دستی، کارآفرینی در صنایع دستی، تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی، شناخت بازارهای جهانی، مدیریت تولید صنایع دستی
شناخت نقوش	کارگاه طراحی سنتی، طراحی فرم و نقش در صنایع دستی

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
توانایی تجزیه و تحلیل آثار صنایع دستی	نمادشناسی در صنایع دستی، پژوهش‌های تطبیقی در هنرهای سنتی، نقد و ارزیابی صنایع دستی، روش‌شناسی در پژوهش صنایع دستی
توجه به هنرهای سنتی ایرانی-اسلامی	کارگاه طراحی سنتی، شناخت صنایع دستی ایران، طراحی فرم و نقش در صنایع دستی، کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی، پژوهش‌های تطبیقی در صنایع دستی، نمادشناسی در صنایع دستی، مبانی هنرهای سنتی، آداب معنوی در صنایع دستی

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

(مشخص نمایید که دانش‌آموختگان چه رشته‌هایی در مقطع قبلی و با چه شرایطی می‌توانند وارد این رشته تحصیلی شوند.)

با توجه به ویژگی‌های فنی و هنری که بر رشته صنایع دستی مترتب است ترجیح این است که دانشجویان رشته صنایع دستی و کلیه دانشجویان رشته‌های هنری به این دوره وارد شوند. با این وجود و در صورت ادامه روال قبل برای دانشجویان کلیه رشته‌های هنری ۳ درس و دانشجویانی که از رشته‌های دیگر وارد این رشته می‌شوند تعداد ۱ درس علاوه بر ۳ درس فوق به عنوان پیش‌نیاز پیش‌بینی شده است.

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس کمبود



کارشناسی ارشد صنایع دستی / ۱۰

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی	
۱.	کاربرد رایانه در صنایع دستی	۲	۱	۱	■	۱۶	۳۲	
۲.	زبان تخصصی	۲	■			۳۲		
۳.	کارگاه طراحی سنتی	۲		■			۶۴	
۴.	شناخت صنایع دستی ایران*	۲	■			۳۲		

* مربوط به دانشجویانی که دوره کارشناسی در رشته های غیر هنری تحصیل کرده اند.



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
	عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری				
	۶۴			■		۲	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی	۰۵	۱. گرایش طراحی
۰۵	۶۴			■		۲	طراحی خلاق در صنایع دستی	۰۶	
		۳۲			■	۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۰۷	
		۳۲			■	۲	نماد شناسی در صنایع دستی	۰۸	
		۳۲			■	۲	روش تحقیق	۰۹	
		۳۲			■	۲	مباحث نظری در صنایع دستی	۱۰	
-	-	-	■	-	-	۶	پایان نامه	۱۱	
-	۶۴			■		۲	کارگاه تولید آثار صنایع دستی	۰۵	۲. گرایش تولید زمینه تخصصی: ۱. سفال ۲. چوب
۰۵	۶۴			■		۲	کارگاه ساخت خلاق صنایع دستی	۰۶	

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
			نظری	عملی	نظری - عملی				
		۳۲			■	۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۰۷	۳. فلز ۴. شیشه ۵. نساجی سنتی ۶. زیورآلات
		۳۲			■	۲	نماد شناسی در صنایع دستی	۰۸	
		۳۲			■	۲	روش تحقیق	۰۹	
		۳۲			■	۲	مباحث نظری در صنایع دستی	۱۰	
	-	-	■	-	-	۶	پایان نامه	۱۱	
	۳۲	۱۶	■	۱	۱	۲	پژوهش های تطبیقی در صنایع دستی	۰۵	۳. گرایش پژوهش
		۳۲			■	۲	آشنایی با منابع مکتوب در صنایع دستی	۰۶	
		۳۲			■	۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۰۷	
		۳۲			■	۲	نمادشناسی در صنایع دستی	۰۸	
		۳۲			■	۲	روش تحقیق	۰۹	

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
			نظری	عملی	نظری - عملی				
		۳۲			■	۲	مباحث نظری در صنایع دستی	۱۰	
	-	-	-	-	■	۶	پایان نامه	۱۱	

جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
			نظری	عملی	نظری - عملی				
		۳۲			■	۲	استوره شناسی	۱۲	مشترک
		۳۲			■	۲	پژوهش در صنایع دستی جهان	۱۳	
		۳۲			■	۲	آداب معنوی در صنایع دستی	۱۴	
		۳۲			■	۲	جامعه شناسی هنر	۱۵	
		۳۲			■	۲	روانشناسی خلاقیت در هنر	۱۶	
		۳۲			■	۲	اقتصاد در صنایع دستی	۱۷	
	۳۲	۱۶	■	۱	۱	۲	کارگاه بسته بندی صنایع دستی	۱۸	

نام گرایش	ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
				نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی	
	۱۹	کارآفرینی در صنایع دستی	۲	■			۳۲		
	۲۰	تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی	۲	■			۳۲		
	۲۱	کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی	۲	■			۳۲		
	۲۲	شناخت بازارهای جهانی	۲	■			۳۲		
	۲۳	حکمت هنر اسلامی	۲	■			۳۲		
	۲۴	نقد و ارزیابی صنایع دستی	۲	■			۳۲		
	۲۵	مردم شناسی هنر	۲	■			۳۲		
	۲۶	مدیریت تولید صنایع دستی	۲	■			۳۲		
	۲۷	مبانی هنرهای سنتی	۲	■			۳۲		

جدول (۵) - برنامه چهار ترم دوره کارشناسی ارشد

گرایش طراحی							
ترم اول	واحد	ترم دوم	واحد	ترم سوم	واحد	ترم چهارم	واحد
زبان تخصصی	۲	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی	۲	طراحی خلاق در صنایع دستی	۲	پایان نامه	۶
کاربرد رایانه در صنایع دستی	۲	نمادشناسی در صنایع دستی	۲	شناخت عوامل خلق و	۲		
کارگاه طراحی سنتی	۲	درس اختیاری	۲	تولید صنایع دستی	۲		
شناخت صنایع دستی ایران	۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲		
مبانی نظری صنایع دستی	۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲		
روش تحقیق	۲			درس اختیاری	۲		
درس اختیاری	۲						
جمع:	۱۴	جمع:	۱۰	جمع:	۱۰	جمع:	۶
گرایش تولید							
ترم اول	واحد	ترم دوم	واحد	ترم سوم	واحد	ترم چهارم	واحد
زبان تخصصی	۲	کارگاه تولید آثار صنایع دستی	۲	کارگاه ساخت خلاق صنایع دستی	۲	پایان نامه	۶
کاربرد رایانه در صنایع دستی	۲	نمادشناسی در صنایع دستی	۲	شناخت عوامل خلق و تولید	۲		
کارگاه طراحی سنتی	۲	درس اختیاری	۲	صنایع دستی	۲		
شناخت صنایع دستی ایران	۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲		
مبانی نظری صنایع دستی	۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲		
روش تحقیق	۲			درس اختیاری	۲		
درس اختیاری	۲						
جمع:	۱۴	جمع:	۱۰	جمع:	۱۰	جمع:	۶
گرایش پژوهش							
ترم اول	واحد	ترم دوم	واحد	ترم سوم	واحد	ترم چهارم	واحد
زبان تخصصی	۲	پژوهش های تطبیقی در صنایع دستی	۲	آشنایی با منابع مکتوب در صنایع دستی	۲	پایان نامه	۶
کاربرد رایانه در صنایع دستی	۲	نمادشناسی در صنایع دستی	۲	شناخت عوامل خلق و تولید	۲		
کارگاه طراحی سنتی	۲	درس اختیاری	۲	صنایع دستی	۲		
شناخت صنایع دستی ایران	۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲		



کارشناسی ارشد صنایع دستی / ۱۶

		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	مبانی نظری صنایع دستی
		۲	درس اختیاری			۲	روش تحقیق
						۲	درس اختیاری
۶	جمع:	۱۰	جمع:	۱۰	جمع:	۱۴	جمع:



فصل سوم

ویژگی‌های دروس

عنوان درس به فارسی: کاربرد رایانه در صنایع دستی		شماره درس: ۱		مشترک سه گرایش	
عنوان درس به انگلیسی:	Computer Usage in Handicrafts	نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	-	☐ پایه ☐ نظری			
دروس هم نیاز:	-	☐ تخصصی اجباری ☐ عملی			
تعداد واحد:	۲	☐ تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی			
تعداد ساعت:	۴۸	☐ رساله / پایان نامه			

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با نرم افزار های کاربردی رایانه در صنایع دستی

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با نرم افزار های کاربردی رایانه در صنایع دستی

رئوس مطالب:

الف - نرم افزار هایی طراحی شامل: آشنایی با نرم افزار ها جهت طراحی دو بعدی و سه بعدی که به وسیله آن بتوان فرم و نقش های مرتبط را ترسیم کرد. در این بخش از درس مهم ترین خروجی های مورد استفاده در صنایع دستی مثل چاپ گر، cnc، لیزر، الگو، سنت پلاست و ... بر حسب نیاز دانشجویان آموزش داده خواهد شد. مهم ترین نرم افزار های پیشنهادی می تواند شامل موارد ذیل باشد.

۱. COREL DRAW ۲. RHINOCEROS ۳. ILLUSTRATOR ۴. AUTO CAD ۵. SCREC THUP ۶.

MATRIX

ب - نرم افزار های تحلیلی

آموزش نرم افزار های تحلیل متغیر های کمی و کیفی که بتواند در تحقیقات نظری استفاده قرار شود.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

۷۰ درصد

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه، ویدئو پروژکتور، میز و صندلی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- ابرغم، محسن (۱۳۹۰) آشنایی با قطعات جانبی رایانه، تهران: تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی زمینی، انتشارات معاونت تربیت و آموزش.

- بی همتا طوسی، هدا (۱۳۸۹) مبانی رایانه، تهران: ۵۹ (پنجاه و نه).

- دلشاد، مجید (۱۳۸۵) رایانه کار، تهران: سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور.

- کاظمی، کامیار (۱۳۸۹) آموزش کورل دراو، تهران: خلاق، پل.

- معلی، مهدی (۱۳۸۹) آموزش فوتوشاپ، تهران: فرهنگ اهل بیت (ع).



مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی	
		شماره درس: ۲	
نوع درس و واحد	Professional Language		عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒			دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐			دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐			تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐			تعداد ساعت:
			۲
			۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: افزایش مهارت خواندن و درک بالاتری از متون تخصصی لاتین، افزایش دایره واژگان کاربردی و تخصصی رشته تحصیلی، ترجمه و تدوین مطالب و موضوعات در امور تحقیقاتی

اهداف ویژه: تقویت توانایی دانشجوی در مطالعه متون تخصصی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- مباحث نظری و آشنایی اجمالی با فنون و ویژگیهای اصلی ترجمه
- آشنایی با انواع فرهنگ لغات و نرم افزارهای مربوطه، بکارگیری قابلیت‌های هر یک از آنها
- شناخت متون تخصصی صنایع دستی به زبان انگلیسی و آشنایی با پایگاههای اینترنتی مربوط به رشته
- طی این دوره دانشجویان اقدام به بالابردن سطح توانایی زبان خارجه خود با تکیه بر متون تخصصی رشته تحصیلی خود خواهد کرد.
- همچنین افزایش مهارت دانشجو در خواندن و نوشتن و ترجمه متون تخصصی مد نظر می باشد. در این درس کتب و مقالات مرتبط با رشته با راهنمایی مدرس انتخاب و جهت خواندن، ترجمه، خلاصه برداری و نقد و بررسی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- پدرامقر، بهاره، (۱۳۸۸)، ترجمه مقابله‌ای متون تخصصی هنر، تهران: انتشارات ارشد.
- بهمن میرهادی، (۱۳۸۵)، دائرة المعارف سرامیک شیشه مصالح ساختمانی، تهران: گنج هنر.
- کمرهای، محمدرضا، (۱۳۹۰)، مجموعه واژگان زبان تخصصی هنر، تهران: مشق هنر.
- همایونفر، مژگان، (۱۳۸۰)، واژگان تخصصی انگلیسی فارسی هنر، تهران: ایبانه.

مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: کارگاه طراحی سنتی	
		شماره درس: ۳	
نوع درس و واحد	Traditional Design Studio		عنوان درس به انگلیسی:
☐ نظری ☐ پایه	-		دروس پیش نیاز:
☒ عملی ☐ تخصصی اجباری	-		دروس هم نیاز:
☐ نظری-عملی ☐ تخصصی اختیاری	۲		تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐	۶۴		تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید

هدف کلی: آشنایی دانشجویان غیر مرتبط با اصول طراحی سنتی

اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی مهارتی با نقوش هندسی
- اصول و مبانی ترسیمات هندسی (تقسیمات دایره، پاره خط، زوایا و...)
- زیر نقش ها
- نقوش گره ها و نحوه ترسیم آن
- آشنایی مهارتی با نقوش ارگانیک
- نقش مایه های اسلیمی و ختایی، ترکیب بندی های ساده اسلیمی و ختایی
- آشنایی مهارتی با نقش مایه های طبیعی
- آشنایی با طراحی پیکره

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: ارائه تکالیف مربوط به طراحی سنتی، بازدید از بناهای تاریخی، ارائه آثار برجسته به صورت اسلاید و توضیحات لازم.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: میز طراحی، کاغذ، مداد، پاک کن و ...



ج) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- پاکدست، جعفر (۱۳۸۸) شیوه ی طراحی فرش، تهران: فرهنگسرا (پساولی).
- حصوری، علی (۱۳۸۵) مبانی طراحی سنتی در ایران، تهران: چشمه
- کونل، ارنست (۱۳۸۱) اسلیمی، ختایی، گلپای شاه عباسی: نگرشی بر سوابق تاریخی سه نگاره/مقالاتی از شهریار مالکی، هادی اقدسیه و طرحهایی از محمد باقر آقامیری، تهران: پساولی.
- لینگر، مارتین (۱۳۸۹) هنر خط و تذهیب قرآنی، ترجمه مهرداد قیومی بیدهندی، تهران: گروس
- -ماچیان، حسینعلی (۱۳۸۰) آموزش طرح و تذهیب، تهران: پساولی.
- آژند، یعقوب (۱۳۹۳) هفت اصل تزئینی هنر ایران، تهران: پیکره

عنوان درس به فارسی: شناخت صنایع دستی ایران		عنوان درس به انگلیسی:		شماره درس: ۴		مربوط به دانشجویان غیر رشته های هنری
نوع درس و واحد		Recognition of Iranian Handicrafts				
پایه ☐ نظری ☒		-				دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		-				دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐				۲		تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐				۳۲		تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید

هدف کلی: آشنایی دانشجویان غیر مرتبط با عوامل مؤثر بر نحوه دسته بندی هنر های سنتی ایران.

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با عوامل مؤثر در شکل گیری هنر های سنتی (مثل فرهنگ، اصالت ها، نیازها، محیط، فضا، تکنولوژی و...)
- آشنایی با تزئینات بنا (گچ بری، آینه کاری، دیوار نگاری و...)
- آشنایی با سرامیک (وسایل کاربردی، کاشی سازی، کاشی کاری و...)
- آشنایی با فلز کاری (ریخته گری، ورق کاری، قلم زنی، زیور آلات، تندیس سازی)
- آشنایی با کتابت (کاغذ سازی، قلمدان سازی، جلد سازی، نگارگری، تذهیب)
- آشنایی با هنر های چوبی (نجاری، گره چینی، منبت کاری، معرق کاری، نازک کاری، خاتم سازی).
- آشنایی با نساجی، آشنایی با زیر اندازها (فرش، گلیم، زیلو، نمد)
- آشنایی با هنر های نمایشی سنتی ایران
- آشنایی با موسیقی سنتی ایران.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بازدید و استفاده از وسایل کمک آموزشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- توماج نیا، آزاده (۱۳۹۷) صنایع دستی ایران، تهران: ساکو.
- گلاک، جی (۱۳۵۵) سیری در صنایع دستی ایران، تهران: بانک ملی ایران.
- وولف، هانس (۱۳۸۹) صنایع دستی کهن ایران، سیروس ابراهیم زاده، تهران: علمی فرهنگی.
- یاوری، حسین (۱۳۹۸) شناخت صنایع دستی ایران، تهران: مهکامه.

گرایش طراحی		عنوان درس به فارسی: طراحی فرم و نقش در صنایع دستی	
		شماره درس: ۵	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Form and Motif Design in Handicrafts	
☐ نظری	☐ پایه	- دروس پیش نیاز:	
☒ عملی	☒ تخصصی اجباری	- دروس هم نیاز:	
☐ نظری-عملی	☐ تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۶۴	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:
بازدید علمی ☒

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با طراحی نقش و فرم مناسب برای صنایع دستی و تمرین عملی آنها

اهداف ویژه:

در این کارگاه دانشجویان با طراحی فرم ها، طرح ها و نقوش مناسب آشنا شده و نمونه هایی از طرح ها را در پایان نیمسال ارائه می نمایند.

رئوس مطالب:

- مروری بر آثار شاخص صنایع دستی موزه ای و طراحی از آنها
- شناخت نیازهای به روز طراحی در عرصه صنایع دستی
- ایده پردازی بر اساس ضرورت های امروز صنایع دستی با مشارکت دانشجویان و راهنمایی استاد درس
- انجام مراحل طراحی فرم های مناسب با راهنمایی استاد درس
- انجام مراحل طراحی نقوش مناسب برای فرم های طراحی شده با راهنمایی استاد درس
- نقد و بررسی طرح ها و ارائه راهکارهای مناسب توسط استاد درس و دانشجویان
- مناسب سازی طرح های ارائه شده متناسب با مواد و مصالح کاربردی در کارگاه های دانشگاه
- ارائه نمونه اولیه از طرح های انجام گرفته در کلاس

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در موزه ها و نمایشگاه ها

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب برای طراحی



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کراس، نایجل (۱۳۹۸). تفکر طراحی، فهم چگونگی تفکر و کار طراحان. مترجم مهدی مقیمی. تهران: کتاب وارش.
- نورمن، دونالد (۱۳۹۷). کتاب: طراحی اشیاء روزمره. مترجم مهدی مقیمی، احسان میرزایی. تهران: کتاب وارش.
- ورگانتی، روبرتو و مقیمی مهدی و میرزایی، احسان (۱۳۹۸). نوآوری طراحی - محور: تغییر قواعد رقابت از طریق نوآوری بنیادی در معنای اشیاء. تهران: دانشگاه معماری و هنر پارس.
- ویم پوئلمن دیوید کیسون (۱۳۹۷). فرایندهای طراحی. مترجمان علیرضا اژدری، افشین اسماعیلی، حمید نقدیشی. تهران: کتاب وارش.

گرایش طراحی		عنوان درس به فارسی: طراحی خلاق در صنایع دستی	
		شماره درس: ۶	
نوع درس و واحد	Design and Creativity in Handicrafts		عنوان درس به انگلیسی:
☐ نظری ☐ پایه	۵		دروس پیش نیاز:
☒ عملی ☒ تخصصی اجباری	-		دروس هم نیاز:
☐ نظری-عملی ☐ تخصصی اختیاری		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۶۴	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید علمی ☒

هدف کلی:

شناخت روش های خلاق در طراحی صنایع دستی و تمرین عملی آنها

اهداف ویژه:

در این کارگاه دانشجویان با راهنمایی استاد درس، روش های خلاق در طراحی آثار صنایع دستی را آزموده و نمونه ای از آن ها را در پایان نیمسال ارائه می نمایند.

رئوس مطالب:

- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری در آثار هنری (با تاکید بر صنایع دستی)
- آشنایی با طرح ها و آثار خلاق صنایع دستی در ایران و جهان
- نقد و بررسی طرح های خلاق مرور شده در آثار شاخص صنایع دستی ایران و جهان
- ایده پردازی دانشجویان در طراحی و پرورش آن توسط سایر دانشجویان و استاد درس
- انجام مراحل طراحی ایده توسط دانشجو با نظارت و راهنمایی استاد درس
- نقد و بررسی طرح های ایده پردازی شده در کلاس و ارائه راهکار برای بهینه سازی
- خلاقیت در انتخاب مواد و مصالح، متناسب با طرح های خلاق ارائه شده
- ارائه طرح نهایی با در نظر گرفتن خلاقیت در طراحی، شیوه ساخت و مواد و مصالح و...

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در نمایشگاه ها

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب برای طراحی خلاق



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کراس، نایجل (۱۳۹۸). تفکر طراحی، فهم چگونگی تفکر و کار طراحان. مترجم مهدی مقیمی. تهران: کتاب وارش.
- نورمن، دونالد (۱۳۹۷). کتاب: طراحی اشیاء روزمره. مترجم مهدی مقیمی، احسان میرزایی. تهران: کتاب وارش.
- ورگانتی، روبرتو و مقیمی مهدی و میرزایی، احسان (۱۳۹۸). نوآوری طراحی - محور: تغییر قواعد رقابت از طریق نوآوری بنیادی در معنای اشیاء. تهران: دانشگاه معماری و هنر پارس.
- ویم پوئلمن دیوید کیسون (۱۳۹۷). فرایندهای طراحی. مترجمان علیرضا اژدری، افشین اسماعیلی، حمید نقدیشی. تهران: کتاب

گرایش تولید		عنوان درس به فارسی: کارگاه تولید آثار صنایع دستی	
		شماره درس: ۵	
نوع درس و واحد	Handicraft Production Studio	عنوان درس به انگلیسی:	
☐ نظری ☐ پایه	-	دروس پیش نیاز:	
☒ عملی ☒ تخصصی اجباری	-	دروس هم نیاز:	
☐ نظری-عملی ☐ تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۶۴	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید علمی ☒

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با شیوه های تولید و تکثیر آثار صنایع دستی و تمرین عملی آنها

اهداف ویژه:

در این درس دانشجویان در کارگاه های منتخب با شیوه های تولید و تکثیر آثار صنایع دستی آشنا شده و به خلق اثر می پردازند.

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- شناخت و طبقه بندی آثار صنایع دستی شاخص ادوار گذشته و معاصر
- شناخت و طبقه بندی آثار موجود در بازار صنایع دستی
- شناخت مواد در ساخت و تولید آثار صنایع دستی
- شناخت روشهای تولید و تکثیر آثار صنایع دستی
- آشنایی با مدیریت تولید کارگاهی آثار صنایع دستی
- ایده پردازی و طراحی بر اساس ضرورت های امروز صنایع دستی مبتنی بر استراتژی تولید
- کاربرد روشهای تولید و تکثیر سنتی و بکارگیری فنون جدید و مناسب برای ساخت آثار صنایع دستی
- ارائه نمونه آثار نهایی

(این درس بسته به گرایش دانشجو تعریف و در یکی از کارگاه های ساخت و تولید آثار صنایع دستی ارائه می شود)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در موزه ها و نمایشگاه ها

ث) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در موزه ها و نمایشگاه ها

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



ابزار و وسایل مناسب برای کارگاه های منتخب، متناسب با امکانات دانشگاه

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کلی، تام و جانانتان لیتمن (۱۳۹۴) هنر نوآوری، درس هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی، سینا قریانلو، تهران: مبلغان.
- ابوالقاسم اشرفی اسکندر (۱۳۹۲) مبانی قالب گیری "به زبان ساده"، تهران: یساولی
- مراد سلیمی (۱۳۸۱) اصول طراحی مدل ها و قالب های ریخته گری، انتشارات فنی حسینیان
- مراد سلیمی (۱۳۹۵) رسم مدل و قالب، کمیسیون برنامه ریزی و تألیف رشته متالوژی، تهران: شرکت چاپ و نشر کتب درسی
- سایت رسمی و صفحات هنرمندان خلاق در ایران و جهان که حاوی آثار و روشهای ساخت و تزئین هر یک از آنها است.

گرایش تولید		عنوان درس به فارسی: کارگاه ساخت خلاق صنایع دستی	
		شماره درس: ۶	
نوع درس و واحد	Creative Handicrafts Production Studio	عنوان درس به انگلیسی:	
☐ نظری ☐ پایه	۵	دروس پیش نیاز:	
☒ عملی ☒ تخصصی اجباری		دروس هم نیاز:	
☐ نظری-عملی ☐ تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۶۴	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

.....

هدف کلی: ساخت و تولید آثار خلاق در یکی از رشته های صنایع دستی

اهداف ویژه: شناخت و آشنایی با صنایع دستی خلاق در ایران و جهان و ایده پردازی و ساخت آثار خلاق در یکی از رشته های

صنایع دستی

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با هنرمندان خلاق صنایع دستی در ایران و جهان
 - آشنایی با روشهای ساخت خلاق در تولید آثار صنایع دستی
 - آشنایی با روشهای تزئین خلاق در تولید آثار صنایع دستی
 - آشنایی با انواع تلفیق مواد و مصالح و بکارگیری مواد و مصالح جدید در تولید آثار صنایع دستی
 - ایده پردازی و بحث و تبادل نظر در راستای روشهای خلاق در ساخت و تزئین آثار صنایع دستی
 - طراحی و ساخت آثار صنایع دستی با استفاده از روشهای خلاق در ساخت
 - تزئین آثار صنایع دستی با استفاده از روشهای خلاقانه در تزئین
- (این درس بسته به گرایش دانشجو تعریف و در یکی از کارگاه های ساخت و تولید آثار صنایع دستی ارائه می شود)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش مستقیم روشهای خلاق ساخت و تزئین آثار صنایع دستی، استفاده از راهبردهای فضای مجازی، اجرای انواع روشهای نوین و

خلاق توسط دانشجو، آموزش پروژه محور

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۷۰ درصد

آزمون پایان نیم سال

۳۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کارگاه ساخت آثار صنایع دستی بسته به گرایش دانشجو با تمام امکانات ساخت و تزئین

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کلی، تام و جانانتان لیتمن (۱۳۹۴) هنر نوآوری، درس هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی، سینا قریانلو، تهران: مبلغان.
 - جلالی پور، بهرام و فائزه شیخ الاسلام (۱۳۹۹) خلاقیت در هنر، تهران: مرکز نشر دانشگاهی، موسسه آموزش علمی کاربردی صنعت آب و برق.
 - پرسفیلد، استیون (۱۳۹۹) نبرد هنرمند: موانع را در هم بشکنید و در نبرد خلاقیت درون پیروز شوید، نوشین دیانسی، تهران: پیکان.
 - حکیم زاده، پدram (۱۳۹۹) خلاقیت هنری: دویست و پنجاه تصویر هنری، تهران: شهر پدram.
- سایت رسمی و صفحات هنرمندان خلاق در ایران و جهان که حاوی آثار و روشهای ساخت و تزئین هر یک از آنها است.

گرایش پژوهش		عنوان درس به فارسی: پژوهش های تطبیقی در صنایع دستی	
		شماره درس: ۵	
نوع درس و واحد		Comparative Research in Traditional Arts	
پایه ☐ نظری ☐		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☒		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: مطالعه ی شیوه های تطبیقی هنرهای سنتی جهت شناخت ویژگی های این هنرها

اهداف ویژه: کسب مهارت در تطبیق آثار هنری در زمینه صنایع دستی و هنرهای سنتی دیگر، شناخت نسبت به دانش های تطبیقی.

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف شیوه های تطبیقی در تحقیقات نظری و مهارتی هنرهای سنتی.
- کسب مهارت در شیوه های تطبیق تاریخی، جغرافیایی، مضمونی، فرمی و ترکیبی.
- کاربرد شیوه های تطبیقی در تحقیقات هنر سنتی و نتایجی که می توان از آن بدست آورد.
- بررسی دانش های تطبیقی که در دوره معاصر می تواند مورد توجه مطالعات تطبیقی قرار گیرد.
- استفاده از رویکردهای علمی در مطالعات تطبیقی چون: بازنمایی، بینامتنیت، آیکونوگرافی، اسطوره ای، زیبایی شناسی و)
- **موضوع مطالعه تطبیقی می تواند در زمینه :**
- استادان هنرهای سنتی / - شیوه ها، سبک ها و مکاتب / - مدیریت تولید هنر / - آموزش هنر / - نقشمایه ها، ترکیب بندی و زیبایی شناسی اثر
- باورها، فرهنگ ها و اندیشه ها باشد.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: در این درس دانشجویان با مطالعه آثار به روز یا گذشته و مقایسه آن ها از منظری مشخص به شناخت در خصوص آثار هنری ارزنده دست خواهند یافت.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- مقالات مجله مطالعات تطبیقی هنر، دانشگاه هنر اصفهان
- مقالات مجلات مختلف: نگره، نامه هنر، هنرهای زیبا، هنرهای صناعی و
- بهار، مهرداد (۱۳۷۵) ادیان آسیایی، تهران: نشر چشمه.
- ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۹۵) پژوهش‌هایی در شناخت هنر ایران، تهران: نشر نی.
- نامور مطلق، بهمن و منیژه کنگرانی (۱۳۸۹) دانش‌های تطبیقی، مجموعه مقالات فلسفه، اسطوره‌شناسی، هنر و ادبیات، تهران: سخن.
- گودرزی دیباج، مرتضی (۱۳۹۰) تاریخ تطبیقی هنر، دوره ۴ جلدی، تهران: سوره مهر.
- همتی، همایون (۱۳۷۵) دین‌شناسی تطبیقی و عرفان، تهران: آوای نور.

گرایش پژوهش		عنوان درس به فارسی: آشنایی با منابع مکتوب در صنایع دستی	
		شماره درس: ۶	
نوع درس و واحد	Research in Written Sources	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با اسناد و مدارک مکتوب، منابع و مآخذ چاپی و خطی در رابطه با هنرهای سنتی ایران و مطالعه و بررسی آنها، چگونگی استفاده از مندرجات منابع اصلی و استفاده از آنها در نگارش مقالات، کتاب و پایان نامه

اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با دوره های تاریخی ایران

- معرفی نمونه های متون قدیمی در ارتباط با هنر های سنتی ایران، نمونه برداری علمی و عملی از آنها، نحوه استفاده و به کار گیری آنها در کارهای تحقیقی و شرح و تفسیر اصطلاحات خاص هنری، اداری، اجتماعی، ادبی و ...

- آشنایی با کتاب شناسی نسخ قدیمی اعم از چاپی و خطی در حوزه های هنر و به ویژه هنرهای سنتی ایران و نحوه استفاده از آنها

- معرفی متون کهن در رابطه با تاریخ، منابع مکتوب دوره های مختلف تاریخی

- قرائت متون انتخابی و شرح و تفسیر متون مورد نظر.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: در این درس دانشجویان با مطالعه و جستجو در منابع مکتوب و کهن به شناخت موارد مرتبط با صنایع دستی و هنر در متن های مکتوب می پردازد

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

هنر عهد تیموری

- بیهقی، محمدبن حسین (۱۳۹۹)، تاریخ بیهقی، چاپ نهم، تهران: نشر مرکز.



- ترشخی، ابوبکر محمد بن جعفر (۱۳۸۷)، تاریخ بخارا، چاپ سوم، تهران: توس.
- کاشانی، عبدالله ابن علی (۱۳۸۶)، عرائس الجواهر و نفایس الاطایب، به کوشش ایرج افشار، تهران: المعی.
- همدانی، رشید الدین فضل الله (۱۳۹۸)، جامع التواریخ، تهران: موسسه نشر میراث مکتوب.
- المعمار، علی بن محمد (۱۳۶۸) تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- منشی قمی، قاضی احمد (۱۳۸۳)، گلستان هنر قاضی، تصحیح احمد سهیلی خوانساری، تهران: انتشارات منوچهری.
- خواند میر، غیاث الدین (۱۳۷۸)، مکارم الاخلاق، تهران: دفتر نشر میراث مکتوب، آینه میراث.
- اسکندر بیک منشی (۱۳۸۲)، عالم آرای عباسی، ایرج افشار، تهران: امیرکبیر.
- حبیبی، عبدالحی (۱۳۵۵)، هنر عهد تیموریان و متفرعات آن، تهران: بنیاد فرهنگ ایران. مناقب هنروران
- الحافظ مراغی، عبدالقادر بن غیبی (۱۳۶۶)، جامع الالخان، تهران: موسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی.
- کاشفی، حسین بن علی (۱۳۵۰)، فتوت نامه سلطانی، تهران: بنیاد فرهنگ ایران.
- حیدر میرزا دوغلات (۱۳۸۳)، تاریخ رشیدی، تهران: مرکز پژوهشی میراث مکتوب.
- عالی افندی، مصطفی (۱۳۹۹)، مناقب هنروران، تهران: گویا.
- افشار، صادقی بیک (۱۳۴۹)، قانون الصور، محمد تقی دانش پژوه، مجله هنر و مردم، شماره ۹۰، صص ۱۱-۲۱.

عنوان درس به فارسی: شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی		شماره درس: ۷		مشترک هر سه گرایش	
عنوان درس به انگلیسی:		Recognition of Creation and Production Factors Handicrafts		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		-		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		-		تخصصی اجباری ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:		۲		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		۳۲		رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:
بازدید علمی ☒

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با عوامل خلق و تولید صنایع دستی

اهداف ویژه: آشنایی با شرایط فرهنگی خلق صنایع دستی، آشنایی با نقش مؤثر منابع مادی و معنوی در خلق و تولید صنایع دستی

رنوس مطالب:

- آشنایی با ویژگی های صنایع دستی و نقش آن در تولید و توسعه این صنایع
- آشنایی با نقش فرهنگ در شکل گیری صنایع دستی
- آشنایی با نقش اقلیم در تولید صنایع دستی (معادن، گیاهان، دامداری و ...)
- آشنایی با نقش نهادها و سیاستهای دولتی در تولید صنایع دستی
- شناخت ویژگی های فکری و فرهنگی شهرها و تأثیر آن بر تولید و توسعه صنایع دستی
- شناخت ویژگی های سبک شناختی و تأثیر آن بر تولید صنایع دستی
- آشنایی با نقش هنرمند در شکل گیری آثار صنایع دستی
- آشنایی با نقش اقتصاد و دادوستد در تولید صنایع دستی
- آشنایی با نقش گردشگری و تأثیر آن بر توسعه صنایع دستی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

در این درس دانشجو با کمک استاد به دنبال شناسایی عواملی است که امکان تأثیرگذاری بر تولیدات صنایع دستی را دارد. لذا بازدید و مصاحبه با استادان صنایع دستی از یکسو و مطالعه منابع تاریخی و سبک شناسی و همچنین ویژگی های منطقه ای در تولید صنایع دستی مورد نظر است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

لوازم کمک آموزشی همچون دستگاه نمایش اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- لاکمن، سوزان (۱۳۹۶) صنایع دستی و اقتصاد خلاق، شهاب طلایی شکری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
 - حبیب‌اللهی، فضیلت (۱۳۹۶) صنایع دستی و توسعه گردشگری میراث فرهنگی، تهران: شفاف.
 - فروغی، شادی (۱۳۹۴) صنایع دستی و گردشگری، اصفهان: چهارباغ.
 - صفی‌زاده، فاروق و شهرام عباداللهی (۱۳۸۹) صنایع دستی و هویت ملی، تهران: بوره‌کیمی.
 - وولف، هانس (۱۳۸۹) صنایع دستی کهن ایران، سیروس ابراهیم‌زاده، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
 - امیدی، نبی (۱۳۹۱) مدیریت بازاریابی صنایع دستی و هنرهای سنتی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- * با توجه به تنوع و گستردگی عوامل مؤثر بر تولید صنایع دستی کتابهای مختلف سبک‌شناسی، تاریخی، اقتصادی مرتبط با صنایع دستی، تولیدات صنایع دستی مناطق مختلف و قابل‌شناسایی و استفاده خواهد بود.



عنوان درس به فارسی: نمادشناسی در صنایع دستی		شماره درس: ۸		مشترک هر سه گرایش	
عنوان درس به انگلیسی:	Symbology in Handicrafts	نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:	-	پایه ☐ نظری ☒			
دروس هم نیاز:	-	تخصصی اجباری ☒ عملی ☐			
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐			
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐			

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید علمی ☐

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم نمادین نقوش در صنایع دستی

اهداف ویژه:

در این کارگاه دانشجویان با رویکردها و نظریه های مختلف در نماد و اسطوره آشنا شده و معانی و مفاهیم نمادین نقوش در صنایع دستی را جستجو کرده و تحقیقی را در پایان نیمسال ارائه می نمایند.

رئوس مطالب:

- شناخت مفهوم نماد و ریشه یابی آن
- شناخت مفاهیم اسطوره، حماسه و افسانه و شباهت ها و تفاوت های آن ها
- آشنایی با رویکردها و نظریه های شاخص در نمادشناسی و اسطوره شناسی
- شناخت انواع نمادهای شاخص انتزاعی، گیاهی و حیوانی در صنایع دستی ایران
- شناخت انواع نمادهای شاخص انتزاعی، گیاهی و حیوانی در صنایع دستی جهان
- آشنایی با ریشه های نمادین و اسطوره ای نقوش شاخص در صنایع دستی ایران
- آشنایی با کارکرد نمادهای گوناگون در نقوش شاخص صنایع دستی ایران
- آشنایی با سیر تحول نمادهای شاخص در صنایع دستی ایران

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش الکترونیکی، تصاویر و فیلم های مربوطه، طرح تحقیقاتی و ارائه آن در کلاس.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

مخبر، عباس (۱۳۹۶). مبانی اسطوره شناسی. تهران: نشر مرکز.



- سیگال، رابرت (۱۳۹۸). اسطوره. مترجم احمد رضا تقاء. تهران: ماهی.
- شوالیه، ژان و گریبران، آلن (۱۳۸۲). فرهنگ نمادها. مترجم سودابه فضائلی. تهران: جیحون.
- سرلو، خوان ادواردو (۱۳۹۲). فرهنگ نمادها. مترجم مهرانگیز اوحدی. تهران: دستان.
- کاسیرر، ارنست (۱۳۹۳). فلسفه صورت های سمبلیک. مترجم یدالله موقن. تهران: هرمس.
- الیاده، مرچا (۱۳۹۴). رساله در تاریخ ادیان. مترجم جلال ستاری. تهران: سروش.
- جیمز هال (۱۳۸۰). فرهنگ نگاره‌ای نمادها در هنر شرق و غرب. مترجم رقیه بهزادی. تهران: فرهنگ معاصر.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم (۱۳۸۷). اسطوره بیان نمادین. تهران: سروش.
- گوستاو یونگ، کارل (۱۳۷۷). انسان و سمبولهایش. مترجم محمود سلطانیه. تهران: جامی.

مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: روش تحقیق	
		شماره درس: ۹	
نوع درس و واحد		Research Methodology	
پایه ☐ نظری ☒		-	
تخصصی اجباری ☒ عملی ☐		-	
تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐		۲	
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با اصول علمی روش تحقیق، کاربرد آن و ایجاد توانایی جهت تحلیل روش شناسانه ی آثار صنایع دستی

اهداف ویژه: نحوه جستجو در منابع، نحوه تبدیل موضوع به مسئله، نحوه تدوین گزارش تحقیق و ... و همچنین آشنایی با روش های پژوهش کیفی در صنایع دستی.

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف روش
- تفاوت روش، رویکرد و نقد در پژوهش
- روش شناسی علمی، سابقه و سرچشمه های آن
- فرایند روش تحقیق علمی
- طرح موضوع تحقیق، روش های تعریف و تحلیل آن
- شیوه های انجام بررسی اجمالی
- چهارچوب نظری و نقش آن در فرایند تحقیق
- فرضیه و نحوه تدوین آن (انواع متغیر: مستقل، وابسته، مداخله گر و...)
- انواع روش تحقیق: تحقیق توصیفی، تحقیق تحلیلی، تحقیق تجربی و ...
- انواع روش تحقیق کیفی:
- روش روایت شناسی
- روش تاریخی
- روش قوم نگاری
- روش مورد پژوهی
- روش تحلیل گفتمان
- روش زمینه ای (داده بنیاد)



- روش تطبیقی

- روش ها و فنون گردآوری اطلاعات:

- انواع روش های نمونه گیری، پیمایش، پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده مطالعات کتابخانه ای، نحوه شناسایی و انتخاب منابع، نحوه

فیش برداری و سازماندهی اطلاعات، آزمایش و شیوه های آن

- مقایسه انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت های استفاده از هر یک از آنها در موضوع مطالعاتی رشته صنایع دستی

- شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها، جمع بندی و نتیجه گیری

- شیوه تدوین گزارش نهایی

- اجرای اصلی یک گزارش علمی، شیوه های مآخذ آوری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: ارائه تحقیقات دانشجویی و همچنین ارائه مدلهای مختلف

تحقیق در سطح ملی جهت آگاهی دانشجویان به نحوه تحقیق.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- حافظ نیا، محمد رضا (۱۳۸۷) مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: سمت.

- نویخت، محمدباقر (۱۳۹۵) روش تحقیق پیشرفته (برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری)، تهران: جهاد دانشگاهی.

- دانایی فرد، حسن و شیما میرزایی و سید یعقوب حسینی (۱۳۹۲) روش پژوهش مقدماتی، تهران: صفار.

- محمدی ملقرنی، عطاالله و ایرج نوروش و عباس رضائی (۱۳۹۷) راهنمای کاربردی روش پژوهش و طرح پژوهش (پروپوزال

نویسی) در علوم انسانی، تهران: صفار.

- لاورنس نیومن، ویلیام (۱۳۹۵) کتاب شیوه های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی (دوجلد)، حسن دانایی فرد و سید

حسین کاظمی، تهران: مهربان.

- کرول، گری و جولی ین میلیتز (۱۳۹۶) روش تحقیق در هنر و طراحی، طاهر رضا زاده، تهران: فرهنگستان هنر.

- محمدپور، احمد (۱۳۹۲) روش تحقیق کیفی ضد روش ۱ و ۲، تهران: جامعه شناسان.

- آجای بیللی، اینگ هاتر، مونیک هنینک (۱۳۹۵) روش تحقیق کیفی، گرگان: دانشگاه گلستان.

- فلیک، اووه (۱۳۹۹) درآمدی بر تحقیق کیفی، هادی جلیلی، تهران: نشر نی.

- جولیتام. کورین، آنسلم استراس (۱۳۹۰) اصول روش تحقیق کیفی: نظریه مبانی، رویه ها و شیوه ها، بیوک محمدی، تهران:

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

- محمدی اصل، عباس (۱۳۹۶) روش تحقیق کیفی در علوم اجتماعی، تهران: ورجاوند وابسته به شرکت ورجاوند.



عنوان درس به فارسی: مباحث نظری در صنایع دستی		مشترک هر سه گرایش		شماره درس: ۱۰	
عنوان درس به انگلیسی:		Theoretical topics in Handicrafts		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:				پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:				تخصصی اجباری ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:		۲		تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		۳۲		رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با مباحث نظری مرتبط با صنایع دستی

اهداف ویژه: شناخت دانشجو از مباحث فرهنگی و هنری در صنایع دستی و آشنایی با مباحث توسعه صنایع دستی از منظر اقتصاد و مدیریت تولید.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

الف- مباحث فرهنگی و اجتماعی

- بحث و بررسی تأثیر مبانی فکری و فرهنگی در تولید آثار صنایع دستی
- بحث و بررسی چگونگی ارتباط مذهب و هنر و همچنین عرفان و ادبیات بر صنایع دستی
- بررسی و جستجو در مبانی شکل‌گیری فرم و نقش و رنگ در آثار صنایع دستی
- بحث و بررسی جایگاه صنایع دستی در شکل‌گیری هویت و جهانی شدن
- بررسی چالش‌های دیدگاه سنت و مدرن و تأثیر آن در روند شکل‌گیری صنایع دستی (کاربرد مواد و مصالح مدرن و سنتی، بکارگیری طرح‌های نو و سنتی، چالش زیبایی و کاربرد در صنایع دستی و ...)
- بررسی چالش‌های آموزش نوین در توسعه صنایع دستی

ب- مباحث بازاریابی و مدیریت تولید

- بررسی تأثیر بازاریابی (مارکتینگ) و برند سازی در رشد صنایع دستی
- بحث و بررسی نقش صنایع دستی در شکل‌گیری توسعه پایدار (عواملی چون اشتغال جوانان، صنایع سبز، اقتصاد پایدار و ...)
- بحث و بررسی مباحث بازاریابی الکترونیکی و تبلیغات
- بحث و بررسی مباحث تولید مبتنی بر استراتژی (هزینه/قیمت و تمرکز/تمايز)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: طرح تحقیقاتی در زمینه هنرهای سنتی و ارائه کلاس



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- امیری دشتی، سیده مهدیه (۱۴۰۰) توسعه پایدار و نقش آفرینی زنان روستایی، تهران: دشتستان.
- امیریان، سعید و دیگران (۱۳۹۵) مجموعه مقالات نخستین همایش فرهنگی و توسعه پایدار ۲۸-۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۴، تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- بورکهارت، تیتوس (۱۳۶۹) هنر مقدس (اصول و روشها)، جلال ستاری، تهران: سروش.
- پازوکی، شهرام (۱۴۰۱) عرفان و هنر در دوره مدرن، تهران: علم.
- دادور، ابوالفضل و نازنین قریب پور شهریاری و فرناز عرب نیا (۱۳۹۴) جستاری در سنت و مدرنیسم و تأثیر آن بر صنایع دستی، تهران: مرکب سپید و الزهرا.
- سبزی کار، علی (۱۳۹۷) استراتژی تولید، تهران: شریف زاده.
- قاسمی، سید احمد و حمید آیتی (۱۳۹۱) استراتژی تولید کالا در پایدارسازی مشاغل، تهران: دانش نگار.
- کاکویی دینکی، عیسی (۱۴۰۰) توسعه پایدار، تهران: به اندیش.
- میرحسینی، سیده الناز (۱۳۹۷) زیبایی شناسی رنگ در عرفان اسلامی، تهران: سنجش و دانش.
- میلتن برگ، جان (۱۳۸۷) استراتژی تولید: چگونه یک استراتژی موفق تنظیم و اجرا کنیم، بیژن علمی، نادر رضائی، تهران: فن آذر
- نبوی، سید محسن (۱۳۹۸) از صفر تا صد ویدیو مارکتینگ: مفاهیم استراتژی - اسرار بازاریابی - برندسازی - ساخت و تولید انواع فرمها، تهران: کلید آموزش.
- واترز، دونالد (۱۳۹۶) استراتژی تولید و عملیات، سید محمد اعرابی، امیر مصطفوی، تهران: مهکامه.
- یثربی، سید یحیی (۱۳۸۹) پژوهشی در نسبت دین و عرفان، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- یوسفی، مصطفی (۱۴۰۱) بازاریابی تأثیرگذار (راهکارهای ارتقای اینفلوئنسر مارکتینگ و برندسازی شخصی)، تهران: صالحیان.
- یودلسون، جری (۱۳۹۸) توسعه پایدار خرده‌فروشی: راهبردهای نوین موفقیت، احمد عسکری، اشکان مولائی، تهران: اتکا (وابسته به مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا)

- Binti Abd Hamid, Nor Fatimah (۲۰۱۷) The Sustainability of Malay Traditional Craftmanship as a Tourism Product in Melakia, Thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Science.

- AIfoldy, Sandra (۱۹۹۷) Theory and Craft: A Case Study of the Kootenay Christmas Faire, A Thesis in The Department of Art History, National Library of Canada.

- Chen, Yuan (۲۰۱۹) Study on the "Activation" of Traditional Qi-Lu Folk Handicraft in Modern Design Art, Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume ۳۱۲, Published by Atlantis Press, pp ۳۶۹-۳۷۳

- Rashid Shiekh, Azad (۲۰۲۰) Role of Handicraft Sector in the Economic Development of Jammu and Kashmir, Journal of Critical Reviews, pp ۴۸۱۷- ۴۸۲۷.



مشترک هر سه گرایش		عنوان درس به فارسی: پایان نامه	
		شماره درس: ۱۱	
نوع درس و واحد		Thesis	
☐ نظری	☐ پایه	-	
☐ عملی	☐ تخصصی اجباری	-	
☒ نظری-عملی	☐ تخصصی اختیاری	۶	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه			تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید علمی ☐

هدف کلی: آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با آثار صنایع دستی و فرهنگ و هنر ایران. کارکرد و کاربرد و با توجه به انتخاب در یکی از حوزه ها یا رشته های صنایع دستی.

اهداف ویژه: شناخت فرم ها و نقوش و تکنیک در آثار صنایع دستی. آشنایی با ویژگی های فرهنگی و هنری آثار و شناخت مباحث نظری در حوزه صنایع دستی ایران.

* دانشجویان در سه گرایش صنایع دستی موظفند در پایان نامه با مطالعه و توجه به نیازهای پژوهشی جامعه و بهره گیری از مطالعات پیشین و بنا بر گرایش خود به مطالعه و طرح ایده پردازند.

* پایان نامه برای گرایش پژوهش ۶ واحد نظری است و برای گرایش های طراحی و لید بصورت نظری-عملی است.



عنوان درس به فارسی:		اسطوره شناسی	
شماره درس: ۱۲			
عنوان درس به انگلیسی:		Mythology	
نوع درس و واحد			
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:		رساله / پایان نامه ☐	
		۲	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با اساطیر ایران و تأثیر آن در جهان بینی ایرانیان، تجلی اساطیر در پیکره ها و نگاره ها در آثار هنری ایران

باستان

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- مفهوم اسطوره و آشنایی با مکاتب اسطوره شناسی
- مفهوم کتب و مقالات مرجع در حوزه اساطیر ایرانی
- مهاجرت اقوام هند و اروپایی، قوم هند و ایرانی، پیش زمینه آریایی اساطیر ایرانی
- معرفی منابع اساطیر ایران شامل: متون اوستایی، فارسی میانه، مانوی و آثار مورخین دوره اسلامی
- ویژگی های اصلی اساطیر ایرانی: ثنویت، نبرد نور و ظلمت (خیر و شر)، ایزدان و دیوان، گیتی و مینو، فره وشی و فره ایزدی
- آفرینش در اساطیر ایرانی: پیش نمونه های مینوی موجودات اصلی، حمله اهریمن و آمیختن نور و ظلمت
- شاهان اساطیری، پیرایش و کشف نشانه های مدنیت، شاهان کیانی و وقایع دوران حماسی
- دین مانی، اساطیر و هنر مانوی
- مهر پرستی و نقوش و آثار هنری بازمانده از آن
- تحقیق در آثار به جا مانده از ایران باستان و شناخت بن مایه های اساطیری در نقوش برجسته، پیکره ها و نگاره ها.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)



- آموزگار، ژاله (۱۳۷۴) تاریخ اساطیر ایران، تهران: سمت.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم (۱۳۷۵) اسطوره آفرینش در آیین مانی، تهران: فکر روز.
- بهار، مهرداد (۱۳۷۶) پژوهشی در اسطیر ایران، تهران: آگه.

پژوهش در صنایع دستی جهان		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۳	
نوع درس و واحد	Research in the world's handicrafts	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

.....

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با هنرهای سنتی (صنایع دستی) ملل در خارج از حوزه ایران

اهداف ویژه: شناخت ویژگی های فرهنگی و هنری ملل جهان، شناخت ویژگی های سنتی در صنایع دستی جهان، شناخت فنون بکار رفته در آثار صنایع دستی جهان.

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی سایر ملل شرقی به ویژه کشورها و مناطق هم جوار و هم فرهنگ .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در هند و پاکستان و افغانستان .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در ترکمنستان - قزاقستان - تاجیکستان
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در شرق دور ، چین و ژاپن .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در ترکیه و حوزه قفقاز .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در کشورهای عربی ، آسیای عراق ، سوریه .
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی آفریقا - مصر ، تونس ، مراکش ، کنیا و ...
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی در اروپا ، اسپانیا ، انگلستان ، و ...
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی در آمریکا - آمریکای جنوبی و مرکزی قبایل سرخپوستان
- آشنایی با شرایط اقلیمی - تاریخ - فرهنگ - هنر و تمدن - و تحولات عمده تاثیر گذار در شکل گیری هنرهای سنتی در هر منطقه
- مراکز شاخص هنرهای سنتی و صنایع دستی در هریک از مناطق
- ویژگی های مواد و مصالح ، طرح و نقش ، شیوه های شکل گیری هنرهای سنتی در مناطق مطرح شده .

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: طرح تحقیقاتی در زمینه هنرهای سنتی جهان و ارائه کلاسی.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- خواجه‌بیدختی، حسین (۱۳۸۹)، پژوهشهایی پیرامون سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در ایران و جهان، مشهد: اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی.
- یاوری، حسین و فروهر نورماه (۱۳۸۰)، نگرشی بر تحولات صنایع دستی در جهان، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر
- Jacqueline Herald (۱۹۹۳), World Crafts: A Celebration of Designs and Skills, California State Univ. Lib., Fullerton.
- editors, Aditi Ranjan, M.P. Ranjan(۲۰۰۷), Handmade in India,



عنوان درس به فارسی:		شماره درس: ۱۴		عنوان درس به انگلیسی:	
آداب معنوی در صنایع دستی		Spiritual rituals in Handicrafts		نوع درس و واحد	
پایه ☐ نظری ☒				دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐				دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐		۲		تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐		۳۲		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

.....

هدف کلی: آشناسازی دانشجویان با آیین های مذهبی و اجتماعی مؤثر بر هنر های سنتی ایران.

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با مفهوم اصطلاحات: فرهنگ، آیین، مناسک، آداب
- آشنایی با مناسک عرفان ایرانی و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
- آشنایی با سلسله مراتب عرفان
- مناسک مذهبی و مفاهیم آن و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
- مناسک مذهبی تشیع
- مناسک مذهبی مزدا یسنا
- مناسک مذهبی اهل سنت
- مناسک مذهبی دیگر
- مناسک اجتماعی و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
- آیین فتوت
- آیین های عشایری ایران
- آیین های روستایی ایران.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال
- ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال
- ۷۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استفاده از وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- داداشی، ایرج (۱۳۹۴) درآمدی بر آداب معنوی در هنرهای سنتی: مجموعه مقالات نخستین همایش آداب معنوی در هنرهای سنتی، تهران: سوره مهر.

- شوان، فریتهوف و دیگران (۱۳۹۴) هنر و معنویت (مجموعه مقالاتی در زمینه‌ی حکمت هنر)، انشالله رحمتی، تهران: فرهنگستان هنر، موسسه تالیف ترجمه و نشر آثار هنری متن

- یآوری، حسین و سمیرا ذاکرانی (۱۳۹۴) جایگاه آداب معنوی در فرهنگ و هنر ایران زمین، تهران: سوره مهر.



عنوان درس به فارسی:		جامعه شناسی هنر	
شماره درس: ۱۵			
عنوان درس به انگلیسی:	Sociology of Art	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

.....

هدف کلی: آشنایی با مباحث جامعه شناسی هنر، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر و اثر هنر بر جامعه

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- رویکردها و مفاهیم عمده در جامعه شناسی
 - مفاهیم عمده جامعه شناختی: نقش و منزلت اجتماعی، طبقه اجتماعی، نهادهای اجتماعی، هنجارهای اجتماعی
 - رویکردهای نظریه عمده جامعه شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه شناختی
- جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۱)
 - تعریف جامعه شناسی هنر
 - رویکردهای عمده به جامعه شناسی هنر: رویکردهای مارکسیستی (دیدگاه های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاوزر، رویکرد تولید اجتماعی هنر نظیر جانت وولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی، سیستمی (هاوارد بکر، بوردیو، لومان، ناتالی هینیک)
- جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۲)
 - ادامه بحث رویکردها...
- ابعاد چهارگانه بررسی پدیده هنری (مدل الماس هنری)
 - مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری
 - بعد اول: جامعه شناسی هنر مند
 - بعد دوم: جامعه شناسی دریافت اثر هنری
 - بعد سوم: جامعه شناسی میانجیان یا واسطه‌گان (عاملان توزیع آثار هنری نظیر گالری داران، منتقدان، نویسندگان و غیره)
 - بعد چهارم: جامعه شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت های تولیدی، سرمایه گذاران، تجارت هنری، مجموعه داران) • جامعه شناسی هنرمند و جامعه شناسی دریافت اثر هنری / جامعه شناسی میانجیان یا واسطه‌گان جامعه شناسی تولید اثر هنری اثر هنر بر جامعه



وسایست گذاری فرهنگی و هنر / جامعه شناسی ادبیات جامعه شناسی عکاسی و جامعه شناسی نقاشی جامعه شناسی معماری / جامعه شناسی موسیقی / بحث و گفت و گو.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: استفاده از وسایل کمک آموزشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- دو وینو، ژان (۱۳۷۹) جامعه شناسی هنر، مهدی سبحانی، تهران: مرکز.
- هینک، ناتالی (۱۳۸۴) جامعه شناسی هنر، عبدالحسین نیک گهر، تهران: آگه.
- صداقتی فرد، مجتبی (۱۳۸۴) جامعه شناسی: کلیات، مفاهیم، پیشینه، تهران: ارسباران.
- راوودراد، اعظم (۱۳۸۲) نظریه های جامعه شناسی هنر و ادبیات، تهران: دانشگاه تهران.
- گرابار، الگ (۱۳۷۹) شکل گیری هنر اسلامی، مهرداد وحدتی دانشمند، تهران: مطالعات فرهنگی.
- رامین، علی (۱۳۸۷) مبانی جامعه شناسی هنر، تهران: نی.

عنوان درس به فارسی:		روانشناسی خلاقیت در هنر	
شماره درس: ۱۶			
عنوان درس به انگلیسی:	Psychology of Creativity in Art	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با مفهوم، ساختار، فرآیند و چگونگی پرورش خلاقیت، به عنوان یکی از عمده ترین و مهم ترین مؤلفه های هنر. در این درس دانشجویان اطلاعات جامعی درباره ویژگی های رفتاری، شخصیتی و شناختی افراد به ویژه هنرمندان (خلاق و شکوفایی خلاقیت در حوزه ها و زمینه های مختلف هنری، اجتماعی و حتی زندگی روزمره فرا خواهند گرفت. آشنایی با مبانی روان شناختی، یافته های پژوهشی و مراحل آموزش و پرورش خلاقیت در دو زمینه اصلی فرآورده مدار مانند محصولات هنری و فرآیند مدار (مانند تفکر خلاق و روش های خلاقانه) محور اصلی این درس خواهد بود.

اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف، مفهوم و نظریه های خلاقیت
- تشریح رابطه شخصیت، انگیزش و تفکر با خلاقیت
- تحلیل نقش خلاقیت در جامعه و زندگی روزمره
- تبیین و تشریح نقش خلاقیت در انواع حوزه ها و زمینه های هنر و آفرینش های هنری
- رابطه بین خلاقیت و اختلالات روانی و رفتاری
- تبیین و تشریح مراحل و روش های پرورش خلاقیت
- مبانی شناختی خلاقیت، نوآوری و ایده پردازی
- محدودیت های خلاقیت
- روش های سنجش و اندازه گیری خلاقیت.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۳۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: استفاده از وسایل کمک آموزشی

ج) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- گنجی، حمزه و مهدی گنجی (۱۳۹۰) روانشناسی خلاقیت، تهران: ساوالان.

- کافمن، استرنبرگ و گری گورنکو (۱۳۹۰) هوش کاربردی، مسعود بابازاده، تهران: ساوالان.

بناب، محی الدین (۱۳۸۹) آموزش تیزهوشان و با استعدادها، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی.



عنوان درس به فارسی:		عنوان درس به انگلیسی:	
اقتصاد در صنایع دستی		Economics in Handicrafts	
شماره درس: ۱۷		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	-
دروس هم نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	-
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲
تعداد ساعت:		رساله / پایان نامه ☐	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید

هدف کلی: آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر به ویژه صنایع دستی است

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- مفهوم و مبانی اقتصاد هنر / - هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی / - مفهوم سرمایه و انواع آن / - رابطه متقابل اقتصاد و هنر / - بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری / - مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر / - بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری / - مفهوم عرضه در اقتصاد هنر / - مفهوم بازار در اقتصاد هنر / - عرضه و تقاضای کالای هنری / - بازار محصولات هنری / - چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری / - روش های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری / - نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری / - بازار کار و اشتغال تولید کنندگان کالاهای هنری / - رابطه اقتصاد و کالاهای هنری / - تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه / - مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بحث و تبادل نظر در کلاس و مشارکت دانشجو در مباحث

مطروحه از سوی استاد درس، بازدید از بازار تولید آثار صنایع دستی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی.

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- ابینگ، هانس (۱۳۹۸) چرا هنرمندان فقیرند: درآمدی بر اقتصاد استثنایی هنر، مترجمان: حمیدرضا شش جوانی، لیلا میرصفیان،

تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی (آموزش انقلاب اسلامی).

- تقوی، مهدی (۱۳۸۱) کلیات علم اقتصاد، تهران: کوهسار.

- منگر، جنیزبرگ (۱۳۷۹) اقتصاد فرهنگ و هنر، محمد بیگی، تهران: باز.



- James Hellbrun Charles M. Gray (۲۰۰۴), The Economics of Art and Culture, Cambridge university press.
- Jeanette D. Snowball (۲۰۰۸), Measuring the value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics, Springer

عنوان درس به فارسی:		شماره درس: ۱۸	
کارگاه بسته بندی صنایع دستی			
عنوان درس به انگلیسی:	Crafts Packaging	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	-	پایه ☐ نظری ☐	
دروس هم نیاز:	-	تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☒	
تعداد ساعت:	۴۸	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با طراحی و ساخت بسته بندی های مناسب جهت ارائه محصولات صنایع دستی

اهداف ویژه:

آشنایی با انواع روش های بسته بندی معمول و خلاقه متناسب با محصولات صنایع دستی در دنیا و تمرین عملی برای طراحی و ساخت نمونه های کاربردی

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- شناخت کلی از بسته بندی و فضای سه بعدی آن و ارائه نمونه های مختلف
- ارتباط بسته بندی محصول صنایع دستی با ویژگی های فرهنگی و بومی
- آشنایی با راهکارهای سهولت در حمل بسته بندی های محصولات صنایع دستی (اعم از دستگیره، چرخ و...)
- آشنایی با دستگاه های مختلف بسته بندی، انواع برچسب و کاربرد آن در بسته بندی
- شناخت روش های چاپ و تولید بسته بندی و مواد و مصالح مصرفی
- ساخت نمونه بسته بندی ساده، ویژگی درب ها، ایستایی، اضافات و چسب خورها، لوگو، فونت و نوشتار و رنگ در بسته بندی ویژه صنایع دستی

- به کارگیری معیارهای ارزیابی بسته بندی در پروژه های عملی

- طراحی و ساخت نمونه بسته بندی های خلاقانه برای محصولات صنایع دستی بر اساس جنس، وزن، ابعاد، حجم و...

- ایجاد هویت بصری هماهنگ در مجموعه بسته بندی های یک برند

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش الکترونیکی، فیلم های آموزشی، سایت های مرتبط با عرضه و فروش محصولات هنری دستی ساخت و... به همراه ساخت نمونه های اولیه از بسته بندی های مناسب برای صنایع دستی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب اعم از خط کش، گونیا، کاتر، قیچی، انواع چسب (کاغذی، مایع و...) مقوا و کاغذ های رنگی و...

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)



پاساک، هارش (۱۳۹۶)، ساختار بسته بندی (طرح و گسترده بسته بندی های مقوایی)، ترجمه مهدی رضایی، تهران: پویانما.

کرمانی نژاد، فرزاد (۱۳۸۵)، نگاهی به طراحی بسته بندی، تهران: کارین.

Chicago, Grip (۲۰۱۳), Best Practices for Graphic Designers, Packaging: An essential guide for implementing effective package design solutions, Newton: Rockport.

Calver, Giles (۲۰۰۴), what is Packaging Design, Switzerland: RotoVision.



عنوان درس به فارسی:		شماره درس: ۱۹	
کارآفرینی در صنایع دستی			
نوع درس و واحد	Entrepreneurship in Handicrafts	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☒	-	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	-	دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با مفاهیم بنیادی و عملیاتی کار آفرینی هنر با توجه به کسب و کارها و مدیریت هنری.

اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- چستی کار آفرینی هنری / تفاوت کار آفرینی هنری با کار آفرینی صنعتی و سازمانی و مستقل / ویژگی های کار آفرین هنری و آموزش و تربیت کار آفرینی هنر / دولت و سازمان های خصوصی در ارتباط با کار آفرینی هنر نوشتن طرح تجاری در حوزه هنر / نحوه اداره یک بنگاه هنری آشنایی با صنایع خلاق / آینده کار آفرینی هنر آشنایی با سرمایه فرهنگی / آشنایی با کار آفرینان برجسته هنری / آشنایی با مالکیت معنوی و منابع مالی در کسب و کار هنری / بازاریابی کالاهای هنری نمایشگاه ها و وقایع هنری مهم خلاقیت و فنون خلاقیت اصول کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه، مدیریت تولید صنایع دستی، مدیریت تجارت و بازرگانی صنایع دستی.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد
آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- فلیس، رونی (۱۳۹۱) کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی، حمیدرضا شش جوانی، اصفهان: ناژوان.
- ایننگ، هانس (۱۳۹۰) در آمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان، حمیدرضا شش جوانی، اصفهان: دانشگاه هنر اصفهان.
- عزیزی، سید محمد و محمود احمدپور داریانی (۱۳۹۲) کارآفرینی، تهران: محراب قلم.
- مقیمی، محمود و محمود احمدپور داریانی (۱۳۹۷) مبانی کارآفرینی، تهران: فراندیش.
- هیگینز، جیمز (۱۳۸۸) کار آفرینی در عمل کار آفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله، محمود احمدپور داریانی تهران: آفرین.



عنوان درس به فارسی:		شماره درس: ۲۰	
تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی			
نوع درس و واحد	Advertising and E-Marketing	عنوان ۱۲ درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☒	-	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	-	دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: برنامه ریزی و سرمایه گذاری شروع یک کسب و کار در عصر فناوری

اهداف ویژه: آموزش مستقیم مبانی بازاریابی الکترونیکی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- رابطه بین فناوری اطلاعات و کسب و کار
- شناسایی و دسته بندی مشتریان اینترنتی
- معرفی مدل های جدید کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات
- متغیرهای فناوری اطلاعات برای طراحی کسب و کار
- چشم انداز و راهبردهای الکترونیکی
- نحوه توسعه یک کسب و کار در فناوری اطلاعات
- آشنایی با پیاده سازی کسب و کار مبتنی بر اینترنت
- چگونگی توسعه، انتقال و حفظ دارایی های فکری در کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات
- نحوه ایجاد و مدیریت تیم به وسیله فناوری اطلاعات
- تحلیل کسب و کار با استفاده از فناوری اطلاعات
- تحلیل رفتار مشتری در وی
- مدیریت رابطه با مشتری در وب
- مدیریت توزیع
- خدمات مشتری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: استفاده از راهبردهای فضای مجازی



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- امیدی، نبی (۱۳۹۱) مدیریت بازاریابی صنایع دستی و هنرهای سنتی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- پیر محمدیانی، روجیار و صبا منتی (۱۳۹۱) برنامه ریزی الکترونیکی، تهران: وینا، آتی نگر.
- دیو چیفی، پی آر اسمیت (۱۳۹۴) مرجع کامل بازاریابی الکترونیکی، یعقوب فرجامی و رامین مولاناپور، تهران: آتی نگر.
- محراب، سیمین و زهرا صحرایی (۱۳۹۲) مشتریان الکترونیکی، تهران: آتی نگر.
- پیر محمدیانی، روجیار و صبا منتی (۱۳۹۱) برنامه ریزی الکترونیکی، تهران: وینا، آتی نگر.

عنوان درس به فارسی:		عنوان درس به انگلیسی:	
کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی		شماره درس: ۲۱	
نوع درس و واحد	Quality Control and Standards of Handicrafts		
پایه ☐ نظری ☒	-	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	-	دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: شناخت مبانی و مراحل کنترل کیفیت و استاندارد محصولات صنایع دستی.

اهداف ویژه:

- پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)
- آشنایی با مبانی نظری کیفیت (تعاریف، مشخصات و الزامات، اهداف و ...)
 - آشنایی با مبانی نظری استاندارد (تعاریف، مشخصات و الزامات، اهداف و ...)
 - آشنایی با مراحل کنترل کیفیت در ساخت آثار صنایع دستی
 - آشنایی با مراحل کنترل مواد و شناخت چگونگی آزمایشات فیزیکی و شیمیایی بر مواد مصرفی در رشته های مختلف صنایع دستی
 - کنترل کیفیت ساخت بدنه های آثار صنایع دستی
 - آشنایی با کنترل کیفیت طرح و نقش در آثار صنایع دستی
 - آشنایی با استانداردهای جهانی آثار مختلف صنایع دستی اعم از چوب، سفال، فلز و ...

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: آموزش مستقیم مبانی نظری کنترل کیفی و استاندارد محصولات صنایع دستی، استفاده از راهبردهای فضای مجازی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم سال	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: کلاس درس به همراه تجهیزات نمایش عکس و فیلم

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)



جدول مقررات رشته های تخصصی برای مدیران کنترل کیفیت (QC) و کارشناسان رسمی

http://www.isirikashan.ir/index.php?option=com_content&view=article&id=۲۴۸&Itemid=۶۳۴

استاندارد در صنایع دستی <http://isfahancht.ir/HandicraftsFa.aspx?p=۳۵۷>

- خسروی، محمد امین (۱۳۹۸) مقررات استاندارد و کنترل کیفیت، تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی.
- رضایی نور، جلال و سید مهدی روحانی (۱۳۹۹) آشنایی با مفاهیم عمومی استاندارد و کیفیت، قم: دانشگاه قم.
- بهمنی، پردیس (۱۳۸۹) کنترل کیفی و استاندارد های هنرهای اسلامی ۱ (سفال و شیشه)، تهران: دانشگاه پیام نور



عنوان درس به فارسی:		شماره درس: ۲۲	
شناخت بازارهای جهانی			
نوع درس و واحد	Understanding Global Markets	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه ☐ نظری ☒	-	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	-	دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با ویژگی های بازارهای جهانی صنایع دستی و تحولات عمده سال های اخیر در این بازارها.

اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف بازاریابی و آمیخته بازاریابی / آشنایی با نحوه و مراحل شناخت بازار مناسب و ویژگی های آن / آشنایی با ویژگی های بازار جهانی صنایع دستی و سهم انواع مختلف صنایع دستی و بررسی تحولات عمده سال های اخیر در بازار یاد شده / آشنایی با کشورهای عمده تولید کننده صنایع دستی ، سهم هر یک در تجارت جهانی و بازارهای عمده، شیوه های بازاریابی، تبلیغ و قیمت گذاری در هر یک از کشورهای یاد شده و تحولات عمده سال های اخیر در هر مورد / آشنایی با بازارهای عمده صنایع دستی ، شاخص های عمده اقتصادی و دیگر ویژگی های این بازارها از جمله جمعیت، در آمد سرانه، حجم کل تجارت خارجی، وضعیت عمومی تراز پرداخت ها، حجم تجارت داخلی صنایع دستی، میزان واردات، سهم کشورهای عمده تولید کننده صنایع دستی از این بازار، پسند و سلیقه عمومی مردم، میزان استقبال از انواع مختلف صنایع دستی ، فرم و رنگ و تکنیک ساخت و سلیقه مورد پسند و سایر ویژگی های مورد نظر / آشنایی با بازارهای آینده صنایع دستی، امکان توسعه بازارهای موجود و ایجاد بازارهای جدید و چگونگی حفظ آن / امکانات بالقوه برای افزایش تولید و صادرات صنایع دستی.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: استفاده از وسایل کمک آموزشی

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- واعظی، حمیده (۱۳۸۴) بازاریابی و شناخت بازارهای جهانی فرش دستباف، تهران: ودیعت.
- زامبورسکی، پیتر (۱۳۹۶) تجارت بین‌المللی و استراتژی جهانی، مسعود توکلی، تهران: جادوی قلم.
- بوید، هارپر (۱۳۹۱) استراتژی بازاریابی با رویکردی تصمیم محور، داود ایزدی، سیدمحمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- کاتلر، فیلیپ و کوین لین کلر (۱۳۹۶) مدیریت بازاریابی (جلد ۱ و ۲)، مهدی امیرجعفری، تهران: نص.



عنوان درس به فارسی:		عنوان درس به انگلیسی:	
حکمت هنر اسلامی		Islamic Art Wisdom	
شماره درس: ۲۳		نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	-
دروس هم نیاز:		تخصصی اجباری ☐ عملی ☐	-
تعداد واحد:		تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲
تعداد ساعت:		رساله / پایان نامه ☐	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: شناخت معانی و تعابیر هنر از منظر حکمت دینی به منظور آشنایی دانشجویان با مبانی نظری هنر

اهداف ویژه: شناخت نسبت به مهمترین ویژگی های حکمت معنوی در هنر اسلامی که طی نظریات شارحان اسلامی عارفان مسلمان در طول تاریخ قرائت شده است.

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- معنی کلمه هنر و سابقه تاریخی آن - تحول معنی کلمه هنر

- هنر عام و هنر خاص - هنر و ارتباط آن با محاکات، ابداع، فن، مهارت و تکنیک

- نسبت صورت و ماده در هنر

- ادراک هنری و نسبت آن با خیال

- اقسام ادراک: حسی، خیالی، وهمی و معنوی

- صورتهای خیالی در تفکر فلسفی، اشراقی و عرفانی و فرق آنها با یکدیگر (خیال متصل و خیال منفصل)

- حضرات خمس در تصوف نظری و ارتباط آن با هنر

- صورتهای خیالی در اقسام هنر: شعر، موسیقی، معماری، هنرهای تجسمی و هنرهای خاص صنایع مستظرفه

- نسبت تفکر هنری با حقیقت و تجلی: جمال و جلال، محسن، تشبیه و تنزیه، شکر و صحو، سماع عشق حقیقی و مجازی (قرب و

بعد، خوف و مراتب آن، حیرت و هیبت، احوال و مواجید جزء و کل)

- آراء عرفا در باب هنر: عرفان عملی قبل از محی الدین و عرفان نظری محی الدین و شارحان وی تا امام خمینی

- مقام عرفان اسلامی در پیشبرد انواع هنر

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بحث و گفتگو در کلاس و ارائه فایل سخنرانی استادان حوزه حکمت و معرفت.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):



فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

ج) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- پازوکی، شهرام (۱۳۹۸) حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران: فرهنگستان هنر، موسسه تالیف ترجمه و نشر آثار هنری متن.
- شاه‌محمدی‌دانشور، محمد امین و حمیدرضا صارمی (۱۳۹۴) پیش‌درآمدی بر حکمت هنر اسلامی، تهران: آفتاب توسعه.
- آموزاده لیجانی، فشین و علی قریشوندی آبراک (۱۳۹۶) سیری در حکمت هنر اسلامی، گیلان: دانشگاه گیلان.
- بلخاری قهی، حسن (۱۳۹۹) حکمت، هنر و زیبایی (مجموعه مقالات)، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.



عنوان درس به فارسی:		عنوان درس به انگلیسی:	
نقد و ارزیابی آثار صنایع دستی		شماره درس: ۲۴	
نوع درس و واحد	Critique and Evaluation of Works of Art		
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: ایجاد توانایی جهت تحلیل و ارزیابی آثار هنرهای سنتی، آشنایی با معیارهای ارزیابی، ایجاد توانایی در جهت مقایسه آثار و یافتن مزیت های یک اثر هنری.

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

الف: نحوه نقد آثار صنایع دستی:

- معرفی شیوه های مختلف نقد هنری شامل: - شمایل شناسانه / - نشانه شناسانه / - سنت گرایانه، تکوینی / - ساختار گرایانه / - مضمونی / - اسطوره ای / - پدیدار شناسانه و ...

ب: نحوه ارزیابی آثار صنایع دستی:

- معرفی معیارهای ارزیابی (فنی، هنری، مضمونی) در هنرهای سنتی، توصیف دقیق و کامل:
- ویژگی های هنری (فرم، رنگ، ترکیب بندی، فضا، بافت و ...)، مضامین و شیوه اجرا (تکنیک، دقت، نظم، کیفیت مصالح و ...).
- ویژگی های ایدئولوژیک (مضامین و مفهوم) - ویژگی های فرهنگی و اجتماعی و سلیقه روز
- ویژگی های بازرگانی (درجه بندی کیفیت تولید، قیمت گذاری، تفکیک محل صادرات و بازاریابی)
- ایجاد مهارت در خصوص روش های تهیه شناسنامه برای آثار هنری جدید و موزه ای.
- ایجاد مهارت و بالا بردن استعداد دانشجو در تشخیص اصالت آثار
ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بازدید از موزه ها و آثار هنری در بازار، ارائه اسلاید و تحلیل آثار

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- مجموعه مقالات پژوهشنامه فرهنگ و هنر، جلد ۱ تا ۱۵، تهران: فرهنگستان هنر.
- اسپریتو (۱۳۹۰) زیبایی شناسی و نقد هنر، یعقوب آرژند، تهران: مولی.
- آیت اللهی، حبیب الله (۱۳۸۴) شیوه های مختلف نقد هنر، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
- قره باغی، علی اصغر (۱۳۸۸) هنر نقد هنری، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
- مرداک اسمیت، رابرت (۱۳۹۹) هنر ایران، کیانوش معتقدی، تهران: خط و طرح.
- ر. دبلیو، فریه (۱۳۷۴) درباره هنر ایران، پرویز مرزبان، تهران: فرزانه روز.

عنوان درس به فارسی:		مردم شناسی هنر	
شماره درس: ۲۵			
عنوان درس به انگلیسی:		Anthropology in Handicrafts	
نوع درس و واحد			
پایه ☐ نظری ☒			
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐			
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐			
رساله / پایان نامه ☐			
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و تعاریف مردم شناسی، پیوندهای مردم شناسی با انسان شناسی، پیشینه مردم شناسی، حوزه ها و قلمرو مردم شناسی، نظریه ها و مکاتب مردم شناسی، کاربردهای مردم شناسی، روش های پژوهش در مردم شناسی

اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف مردم شناسی و ریشه شناسی و تحول واژه های مردم شناسی، انسان شناسی، مردم نگاری و... / اندیشه مردم شناسی در بستر تاریخ / مفاهیم کلیدی: فرهنگ و مفاهیم مرتبط با آن (هنجارها، ارزش ها، نهادها، سنت، مناسک...)، قوم، تقابل خود/دیگری، و... / - قلمروهای مطالعات مردم شناسی (خانواده، دین، جنسیت، زیست-بوم، آداب و رسوم، سلامتی و درمان، گروه های جمعیتی مانند ایلات و عشایر یا شهر و روستا، ادبیات عامه، بوم شناسی، گاه شماری، اوزان و مقادیر، حرفه ها و مشاغل، زبان، اقتصاد، سیاست، هنر، باستان شناسی و...) / مکاتب و نظریه های مردم شناسی (تطور گرایی، کارکرد گرایی، ساختار گرایی، فرهنگ گرایی، نماد گرایی...) / - مردم شناسان (ابن خلدون، ابوریحان بیرونی، مالینوفسکی، رادکلیف-براون، بواس، مید، لوی-استروس...) / - مردم شناسی در ایران / - مردم شناسی در میدان تحقیق و بررسی عناصر و ویژگی های فرهنگی ملی، قومی و محلی / اقوام و هویت ملی و خرده فرهنگ های محلی / اقوام و پوشاک محلی و/یا قومی / اقوام و صنایع دستی / اقوام و موسیقی محلی و/یا قومی / اقوام و آیین های سنتی درمانی (تکنیک های درمان گران محلی و/یا قومی) / اقوام و آیین های سنتی عزاداری و شادی / عناصر فرهنگی هویت ملی، قومی و محلی به مثابه میراث ملی (نوروز، صنایع دستی، فنون، آشپزی، موسیقی قومی و/یا محلی، بازی های قومی و/یا محلی، موزه ها...) / معماری سنتی در ایران (مسکن های سنتی، بادگیر، قنات، کبوترخانه...) / سفرنامه ها و فرهنگ ایران و جوامع مسلمان / روش های پژوهش در مردم شناسی / روش مردم نگاری و ابزارهای پژوهش (تجربه زیسته، مصاحبه، مشاهده مشارکتی و غیر مشارکتی، عکس برداری و تصویربرداری، پرسش نامه، یادداشت برداری، بررسی اسناد، مدارک، اشیاء، نقشه و کروکی، آمار و ارقام، شجره نامه ها...) / شمارش و نمونه گیری / تک نگاری

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: ارائه اسلاید و فیلم از هنر شهری و روستایی و عشایری و بحث و گفتگو با دانشجویان توسط استاد.



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال	۳۰ درصد
آزمون پایان نیم‌سال	۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- سالاری، مهشید (۱۳۹۷) مردم‌شناسی ایران: آداب و رسوم، فرهنگ و هنر، تهران: آفرینش.
- ام.اروین، الکساندر (۱۳۸۶) مردم‌شناسی کاربردی ابزارها و دیدگاه‌هایی برای امروز، مهرداد وحدتی، تهران: افکار.
- ریویر، کلود (۱۳۸۴) در آمدی بر انسان‌شناسی، ناصر فکوهی، ج ۵، تهران: نشر نی.
- ویلیامز، ریموند (۱۳۹۷) فرهنگ و جامعه، علی اکبر معصوم بیگی و نسترن موسوی، تهران: نگاه.
- بواس فرانتس (۱۳۹۱) مردم‌شناسی هنر، جلال الدین رفیع فر، تهران: گل آذین.

مدیریت تولید صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:
		شماره درس: ۲۶
نوع درس و واحد	Handicraft Production Management	عنوان درس به انگلیسی:
پایه ☐ نظری ☒		دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری ☐ عملی ☐		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری ☒ نظری-عملی ☐	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه ☐	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: بازدید

اهداف کلی درس: آشنایی دانشجویان با شیوه های اعمال مدیریت کارگاه های کوچک تولیدی

اهداف ویژه: بررسی وضعیت عرضه و تقاضا در بازارهای مربوط به رشته صنایع دستی و کسب توانایی در مدیریت مراحل مختلف تولید

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

تعریف مدیریت -

بررسی مکتبهای مختلف مدیریت: (علمی، روابط انسانی و سیستمهای اجتماعی)

بررسی عناصر (وظایف) مدیریت - برنامه ریزی، سازماندهی، به کار گماری، هدایت، هماهنگ کردن، گزارش کردن، - بودجه بندی، نظارت و کنترل، تعریف و جزئیات.

تعریف تولید و مدیریت تولید، آشنایی با انواع موسسات.

وظایف مدیریت تولید - طراحی محصول، مکان یابی، تعیین ماشین آلات و تجهیزات عمده، تعیین خط تولید، طبقه بندی - مشاغل، پیش بینی تولید، برنامه ریزی تولید، تعریف و جزئیات آنها.

اهداف مدیریت - سودمندی، کارآیی، قیمت تمام شده، کسب سود، راندمان، پویایی و انعطاف، مسئولیت اقلیمی، تعریف و جزئیات آنها.

مدیریت تدارکات، وظایف مدیریت تدارکات، خرید و اهمیت آن.

کنترل کیفیت، تعریف کیفیت، مراحل کنترل کیفیت، ابعاد کیفیت، کنترل کیفیت فراگیر، سازمان کنترل کیفیت.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بازدید از کارخانه های کوچک و کارگاه های تولیدی صنایع دستی.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۷۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی



فهرست منابع:

- براون، جیمی، جیمز شیونان و جان هارن (۱۳۷۹)، سیستم‌های مدیریت تولید (با نگرشی یکپارچه)، سروش صغیری، مهدی غضنفری، تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.
- یاوری، حسین (۱۳۸۹)، نکاتی پیرامون: مدیریت در کارگاه‌های تولیدی صنایع دستی، تهران: سیمای دانش و آذر.
- تریسی، برایان (۱۳۹۹)، پیام‌زید چگونه ثروتمند شوید، روح‌الله سلیمانی، تهران: اندیشه فاضل، بیشه.
- ملکی، سمیه (۱۳۹۸) محدودیت رشد اقتصادی صنایع کوچک در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، تهران: اندیشه نوآوران.
- نصیری قلعه بین، مرتضی، محمد زیلاپوربند و سید احمد شیبثی الحمیدی (۱۳۹۶)، مدیریت صنایع کوچک و متوسط، تهران: شریف زاده.

عنوان درس به فارسی:		مبانی هنرهای سنتی	
شماره درس: ۲۷			
عنوان درس به انگلیسی:	Fundamentals of Traditional Arts	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		پایه ☐ نظری ☒	
دروس هم نیاز:		تخصصی اجباری ☒ عملی ☐	
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری ☐ نظری-عملی ☐	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه ☐	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

هدف کلی: بررسی، جستجو و بیان اصول، مبانی و مبادی هنرهای سنتی ایران و شناخت خصلت های ثابت و متغیر در سیر تحول و تطور این هنرها و تدوین آنها به صورت مکتوب

اهداف ویژه:

پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- توضیح هدف درس و معرفی منابع و مآخذ و شیوه های بررسی و جستجوی مبانی هنرها
- بحث و بررسی پیرامون سنت و هنرهای سنتی
- بحث و بررسی تأثیر مبانی فکری و نظری و جهان بینی در هنرهای سنتی
- بحث و بررسی چگونگی ارتباط مذهب و هنر د. بررسی سیر تحول و تطور و تأثیر مذهب، عرفان و ادبیات بر هنرهای سنتی ایران
- بررسی و جستجو در مبانی ترکیب بندی ها و تناسبات موجود در هنرهای سنتی ایران و نقد و بررسی و تجزیه و تحلیل آن
- بحث و بررسی درباره نگاه و مبانی نظری و جهان بینی هنرمندان هنرهای سنتی به هستی و آفرینش، طبیعت و الهام از آن
- بحث و بررسی مبانی نقش مایه ها و رنگ در هنرهای سنتی
- بررسی تطبیقی مبانی هنرهای سنتی ایران و سایر فرهنگ ها و کشورها
- جستجو در متون کهن و جدید و معرفی آرا و نظراتی که در مبانی هنرهای سنتی مؤثر بوده اند. (فتوت نامه ها، رسایل...)
- زیبایی شناسی مفهومی آثار هنرهای سنتی ایران و بحث و بررسی درباره آن.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: طرح تحقیقاتی در زمینه هنرهای سنتی و ارائه کلاسی.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- بورکهارت، تیتوس (۱۳۶۹) هنر مقدس، جلال ستاری، تهران: سروش.
- بورکهارت، تیتوس (۱۳۸۸) جهان شناسی سنتی و علم جدید، حسن آذرکار، تهران: حکمت.
- کرین، هانری و دیگران (۱۳۷۲) مبانی هنر معنوی (مجموعه مقالات)، زیر نظر علی تاجدینی، تهران: حوزه هنری.
- لیمن، اولیور (۱۳۹۳) درآمدی بر زیبایی شناسی اسلامی، محمدرضا ابولقاسمی، تهران: ماهی.
- کوماراسوامی، آناندا (۱۳۹۰) مبانی سنتی هنر و زندگی، امیرحسین ذکریگو، تهران: فرهنگستان هنر.